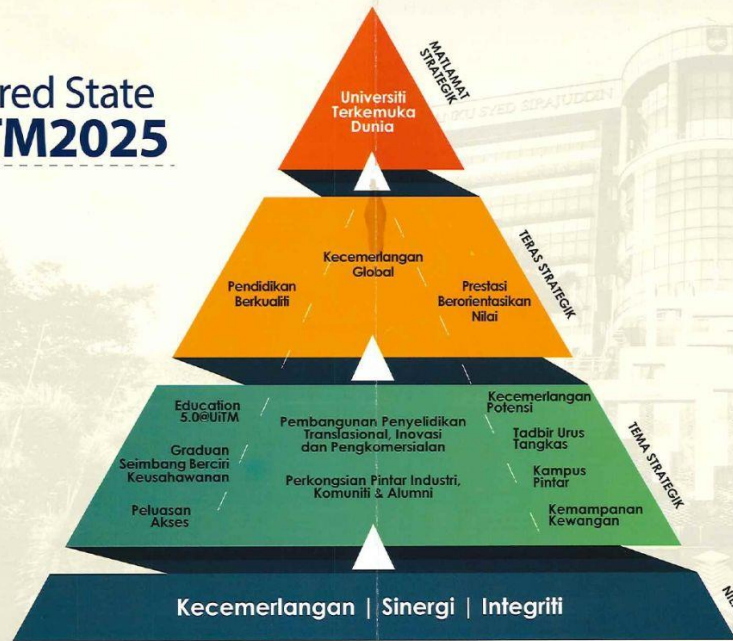


Desired State UiTM2025



UNIVERSITI TERKEMUKA DUNIA

Mata Lamat Strategik										
Pendidikan Berkualiti			Kecemerlangan Global			Prestasi Berasaskan Nilai				Teras Strategik
SETARA 6 BINTANG			Kedudukan 300 teratas dunia dalam QS	2 subjek dalam kedudukan 100 teratas bagi Kedudukan Subjek QS	20 subjek dalam Kedudukan Subjek QS	Indeks Kebahagiaan 80%				
Education 5.0@UiTM	Graduan Seimbang dan Berciri Keusahawanan	Peluasan Akses	Pembangunan Penyelidikan Translational, Inovasi dan Pengkomersialan	Perkongsian Pintar Industri, Masyarakat & Alumni	Kecemerlangan Bakat	Tadbir Urus	Kampus Pintar	Kemampuan Kewangan	Tema Strategik	Nilai
Menginsankan Education 5.0	90% Kebolehpasaran Graduan (GE) 10% Graduan Usahawan	Mengintensifkan Pendidikan Translational dan Fleksibel 200 000 Enrolmen 3000 Pascasiswazah Antarabangsa	MYRA 6 BINTANG	500 MoUs / MoAs Antarabangsa	Nilai Kecemerlangan, Sinergi dan Integriti (ESI) diterapkan Staf Berprestasi Tinggi	Tadbir Urus Tangkas	Kampus Digital Hub Data Berpusat Pintar Kampus Hijau	Penjanaan Pendapatan RM 1 Bilion		
Kecemerlangan Sinergi Integriti										

KPI Petunjuk Prestasi Utama

KPI 1 Jumlah program yang mendapat pengiktirafan akreditasi daripada badan profesional di peringkat kebangsaan atau antarabangsa.	KPI 2 Jumlah program yang boleh dicapai secara dalam talian oleh pelajar di peringkat kebangsaan dan global.	KPI 3 Jumlah program pengajian umum dengan trek dan laluan yang berbeza.	KPI 4 Peratus kebolehpasaran graduan.	KPI 5 Peratus usahawan graduan.	KPI 6 Peratus pelajar sepenuh masa yang terlibat di dalam program pembelajaran berasaskan perkhidmatan universiti kepada komuniti.	KPI 7 Jumlah enrolmen pelajar a) Sepenuh masa. b) Sambilan. c) Francis. d) Pelajar pascasiswazah. e) Pelajar pascasiswazah antarabangsa.
KPI 8 Nisbah penerbitan berindeks staf.	KPI 9 Nisbah sitasi staf.	KPI 10 Jumlah geran penyelidikan.	KPI 11 Jumlah paten/hak cipta yang diperolehi.	KPI 12 Jumlah syarikat hiran.	KPI 13 a) Jumlah MoA antarabangsa. b) Jumlah MoU antarabangsa. c) Jumlah penglibatan strategik.	KPI 14 a) Indeks ESI Staf. b) Indeks ESI Pelajar.
KPI 15 Peratus staf berprestasi tinggi.	KPI 16 Agile Governance Index (AGI)	KPI 17 a) Skor Kualiti Data. b) Indeks UiTM (i-UiTM).	KPI 18 Indeks Kepuasan Hati terhadap kemudahan UiTM.	KPI 19 Penjanaan pendapatan RM1B.	KPI 20 Penjimatan Kos bukan emolomen terhadap bajet operasi.	KPI 21 UiTM Perception Index

Menyerlahkan Potensi
Membentuk Masa Hadapan



#kitaiutm

ESI (Excellence, Synergy, Integrity)
adalah nilai kolektif bersama sebagai sebuah organisasi.

Nilai

Kecemerlangan

Mengamalkan piawaian kualiti dalaman berkaitan dengan keupayaan, kebolehan dan potensi diri supaya diiktiraf, dirujuk dan dihormati.



Sinergi

Membudayakan kebersamaan dan keterangkuman yang harmoni dan produktif bagi mencapai hasil berkualiti yang bermanfaat dan berimpak tinggi.

Integriti

Menghayati nilai-nilai murni melalui kesedaran, pematuhan dan tingkah laku diri secara berterusan untuk mencapai etika profesionalisme yang tinggi

iDART

adalah nilai individu yang perlu ada pada setiap warga.

NILAI

DEFINISI

Ilmu

Pengetahuan tentang kebenaran yang diperoleh menerusi pembelajaran formal dan tidak formal bagi pemahaman, penghayatan dan perkongsian untuk meningkatkan martabat diri dan manfaat bersama.

Disiplin

Kemampuan mengawal diri dan mematuhi peraturan dalam melaksanakan tugas.

Amanah

Bertanggungjawab melaksanakan tugas dengan jujur berdasarkan kepada kepercayaan yang diberi.

Rajin

Tekun dan teliti dalam melaksanakan tugas.

Tanggungjawab

Melaksanakan tugas mengikut peraturan dan akauntabiliti atas setiap tindakan.

FALSAFAH

Setiap individu mampu mencapai kecemerlangan melalui pemindahan ilmu serta penerapan nilai-nilai murni agar menjadi graduan profesional yang berupaya mengembangkan ilmu dan membangunkan diri, masyarakat dan negara

VISI

Menjadikan UiTM sebuah universiti terkemuka dunia dalam bidang Sains, Teknologi, Kemanusiaan dan Keusahawanan

TAGLINE

Menyerlahkan potensi, membentuk masa hadapan

MISI

Menjuarai pembangunan Bumiputera profesional menerusi kurikulum terkehadapan dan penyelidikan berimpak

MOTTO

Usaha, Taqwa, Mulia

OBJEKTIF

1. Mempercepatkan akses kepada pendidikan tinggi.
2. Menyediakan pendidikan bertaraf dunia.
3. Menawarkan program akademik yang memenuhi keperluan pasaran, memacu pembangunan negara dan kemakmuran global.
4. Menghasilkan graduan seimbang berciri keusahawanan yang mampu bersaing di peringkat global.
5. Mempertingkatkan penghayatan nilai melalui program pengukuhan.
6. Melestarikan kecemerlangan organisasi melalui tadbir urus yang efektif dan efisien.
7. Menjuarai penyelidikan berimpak melalui ekosistem penyelidikan yang padu.
8. Memperkasa jaringan strategik dengan alumni dan industri.
9. Menyediakan ekosistem terkehadapan yang kondusif untuk kemajuan akademik.
10. Mengawal selia kewangan secara efektif ke arah kelestarian organisasi.

UiTM2025 Strategic Plan

